РОССТАТ УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО АЛТАЙСКОМУ КРАЮ И РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ (АЛТАЙКРАЙСТАТ)

Чернышевского ул., д. 57, г. Барнаул, 656049 Тел/факс: (385-2) 63-02-64 E-mail:altstat@ak.gks.ru http://akstat.gks.ru

ПРЕСС-ВЫПУСК

День торговли - 23 июля

(при использовании данных ссылка на Алтайкрайстат обязательна)

22.07.2022

г. Горно-Алтайск

Торговая деятельность, являясь одной из важных сфер социально-экономического развития Республики Алтай, занимает 2 место в ВРП (в 2020г. – 8,5 млрд. руб., 13,6% в объеме ВРП). Среднесписочная численность работников организаций (включая субъекты малого предпринимательства) в 2021 году составила 3187 человек (6,5% от общей по республике).

В 2021 году оборот розничной торговли в Республике Алтай сложился в объеме 36,4 млрд рублей, что в товарной массе на 14,3% больше чем в 2020 году. Доля Республики Алтай в обороте розничной торговли Сибирского федерального округа составила 1,1% (9 -е место среди регионов СФО), Российской Федерации – 0,09% (77 место). Оборот розничной торговли на душу населения в 2021 году составил 164697 рубль, что в сопоставимых ценах выше уровня предыдущего года на 13,9%.

Крупные предприятия и субъекты среднего предпринимательства в 2021 году формировали 55,3% всех розничных продаж. Вклад малых предприятий (включая микропредприятия) и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынков, в розничный товарооборот региона суммарно составил 43,7%, доля продаж товаров на ярмарках и рынках в обороте розничной торговли составила 1,0%.

В Республике Алтай в 2021 году розничные торговые сети формировали 42,8% оборота розничной торговли или 15,6 млрд рублей, а в обороте розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачные изделия удельный вес продаж торговых сетей составил 58,1%. Доля оборота розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли Республики Алтай превышала данный показатель по СФО (42,6%) и Российской Федерации (38,9%).

На протяжении ряда лет в Республике Алтай складывается тенденция увеличения объема розничных продаж региональных и федеральных сетевых структур (с 31.0% в 2017г. до 42,8% в 2021г. от общего объема оборота рознично торговли) с одновременным сокращением доли малого бизнеса в структуре оборота розничной торговли. Так, за пять лет (2017-2021гг.) суммарная доля малых предприятий (включая микропредприятия) и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынков, в обороте розничной торговли снизилась на 12,1 п. п.

Более подробно с показателями розничной торговли можно ознакомиться на сайте Алтайкрайстата (https://akstat.gks.ru, в разделе «Официальная статистика»).



23 ИЮЛЯ ДЕНЬ ТОРГОВЛИ

информация приведена по Республике Алтай за 2021 год

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, млрд рублей

36,4

(114,3 %)

в сопоставимых ценах

ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ, млрд рублей

73,2

(129,0%)

в сопоставимых ценах

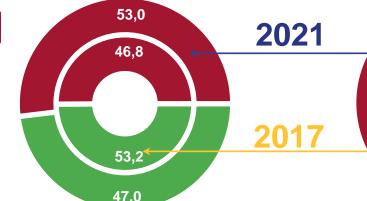
СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО КАТЕГОРИЯМ ТОВАРОВ, В % К ИТОГУ

Оборот розничной торговли непродовольственными товарами

Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки и табачные изделия









СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО

КАТЕГОРИЯМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ, В % К ИТОГУ





среднего предпринимательства (1) Малые предприятия (включая микропредприятия) (2)

Крупные предприятия и субъекты

Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне

рынков (3)

Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках (4)

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ, тыс. руб



Продовольственные товары

77,4.

в сопоставимых ценах



Непродовольственные товары

в сопоставимых ценах